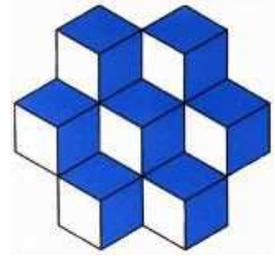


BAUGEWERBLICHE VERBÄNDE

BAUGEWERBE-VERBAND NORDRHEIN
DACHDECKER-VERBAND NORDRHEIN
DEUTSCHER AUSLANDSBAU-VERBAND E.V.
FACHVERBAND AUSBAU UND FASSADE NRW
STRASSEN- UND TIEFBAU-VERBAND NORDRHEIN-WESTFALEN
ZIMMERER- UND HOLZBAU-VERBAND NORDRHEIN



Graf-Recke-Str.43
40239 Düsseldorf
Tel. 0211/91429-0
Fax 0211/91429-31
Postfach 10 14 53
40005 Düsseldorf

Relaunch bei den BGV bringt unter anderem sehr
komfortable Betriebsuche

Internetauftritt ist nun auch mobil gut zu nutzen

Düsseldorf. Der Internetauftritt gehört heute zu den wichtigsten Kommunikationswegen von Verbänden – mit ihren Mitgliedern ebenso wie zur Öffentlichkeit hin. Dabei sind jedoch die Nutzergewohnheiten und auch die Vorstellung, was eine „gelungene“ Webpräsenz ausmacht, einem permanenten Wandel unterworfen. Dementsprechend müssen auch Internetseiten immer wieder grundlegend überarbeitet werden. Diesen sogenannten Relaunch haben die Baugewerblichen Verbände jetzt vorgenommen. Das optische Erscheinungsbild wurde dabei deutlich aufgefrischt.

Der BGV-Auftritt unter www.bgv-nrw.de war spürbar in die Jahre gekommen. Dieses Urteil bezieht sich nicht nur auf die Optik, sondern vor allem auf die technische Nutzbarkeit. In den zurückliegenden Jahren hat der mobile Internetzugang über Smartphones und Tablet-PCs rasant zugenommen. Er macht bei uns derzeit im Wesentlichen sogar die Steigerungsraten beim Zugriff auf das world wide web aus. In der bisherigen Form waren die BGV-Webpräsenz aber mobil kaum zu nutzen. „Deswegen war diese technische Aufrüstung für uns ganz wichtig. Schließlich arbeitet schon ein Großteil unserer Mitglieder im Alltag im Büro, auf der Baustelle oder unterwegs mit den mobilen Geräten“, erläutert Lutz Pollmann, Hauptgeschäftsführer der BGV, einen Teil des Auftrages im Rahmen des Relaunch. Ab sofort ist der BGV-Auftritt komplett „responsive“, das heißt alle Inhalte passen sich bei Bedarf automatisch in der grafischen Darstellung an Handy und Tablet an.

Inhaltlich stellen die Baugewerblichen Verbände als „Dach“ von sechs Spartenverbänden ihren Internetauftritt ganz eindeutig in den Dienst der Innungen und der Mitgliedsbetriebe. „Wir wollen klar unterstreichen, wie wichtig und wie auch betriebswirtschaftlich sinnvoll es ist, in einer Innung zu sein. Deswegen listen wir die entsprechenden Vorteile ausführlich auf“, meint Lutz Pollmann. Auch die Vorsitzenden der jeweiligen Verbände weisen in Kurz-Statements

PRESSEINFORMATION

auf die Leistungen der Organisation hin. Zudem sind alle Innungen mit ihren Kontaktdaten aufgeführt. Im Abschnitt „Wir über uns“ werden nicht nur die Ansprechpartner im Baugewerbehaus vorgestellt und die Pressemitteilungen der BGV ausgeführt, sondern nun auch wichtige Termine genannt und es wird per Fotostrecke auf Veranstaltungen zurückgeblickt. Die Betriebssuche wurde durch eine Umkreissuche ebenfalls deutlich nutzerfreundlicher gestaltet, um potenzielle Auftraggeber leicht auf Innungsfachbetriebe aufmerksam zu machen. Unter dem Stichwort „Bildung“ wird für eine Ausbildung in den Bauberufen geworben und es werden die Bildungszentren und die Aufstiegsmöglichkeiten am Bau kurz vorgestellt. Erläutert werden darüber hinaus die Aktion „Meisterhaft“ und das Projekt Zukunfts-Initiative Handwerk 2.0 und es gibt jetzt eine Vorschau auf Seminare und ähnliche Veranstaltungen der BGV. Der passwort-geschützte interne Bereich für die Verbandsmitglieder wurde natürlich beibehalten.

PI 09/2014