



BAUGEWERBLICHE VERBÄNDE



BILDUNGSZENTREN DES BAUGEWERBES

**BZB**

**zukunftsinitiative  
handwerk nordrhein-westfalen**

■ außenwirtschaft ■ marketing ■ demografischer wandel

*Drei Projektseminare zum „Social Media Marketing“:*

### **„Mit geschickter Beteiligung an Sozialen Netzwerken Kundenakquise verbessern!“**

**Krefeld.** *Wie zufrieden ist der Betrieb mit seiner Kundenakquise, wie nimmt er Kontakt zu seiner Zielgruppe auf, wie kommuniziert er mit ihr? Zum Onlinemarketing über Social Media Betrieben Tipps und Anregungen zu geben und Unsicherheiten zu beseitigen war das programmatische Ziel dreier gemeinsamer Workshops, die die Baugewerblichen Verbände zusammen mit den Bildungszentren des Baugewerbes e.V. (BZB) im Oktober und November 2011 im Krefelder Bildungszentrum veranstaltet hatten. In den jeweils vierstündigen Veranstaltungen informierte Dipl.-Kffr. **Ekaterina Arlt** von ARLTMARKETING, Düsseldorf, die Teilnehmer zunächst über die große Vielfalt von Social Media wie Blogs, Podcasts, Online Chats, Micro-Blogging, Video- und Photo-Sharing-Sites. Anschließend erläuterte sie detailliert die gängigen Social Networks wie Facebook, Xing, Twitter und Google+. Anhand mehrerer Beispiele gab sie den Unternehmern nützliche Tipps zum Aufbau einer effizienten Social Media Strategie. Ihr Resümee: Da Empfehlungen über Freunde, Bekannte und bestehende Kunden einer Umfrage zufolge die überragende Rolle im Handwerk spielen, sollte jeder Betrieb die Beteiligung an sozialen Netzwerken als zusätzliches Marketinginstrument unbedingt in seine Marketingplanung mit einbeziehen.*

*Die kostenfreien Seminare im Bildungszentrum des Baugewerbes in Krefeld fanden wieder statt im Rahmen des Projektes „Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen“ (ZIH), das vom Land Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union gefördert wird. Als Projektpartner informieren und beraten die BGV und die BZB ihre Betriebe verstärkt in Vortragsveranstaltungen, Seminaren, Workshops und direkten Unternehmensberatungen in den Bereichen Marketing, Außenwirtschaft und Demografischer Wandel.*



*Franciska Lennartz (BZB, links) und Günter Hobusch (BGV) begrüßten die Teilnehmer, informierten über die Zukunfts-Initiative Handwerk NRW und stellten die Referentin Ekaterina Art (rechts) vor.*



*Die Zuhörer zeigten bei allen drei Workshops großes Interesse.*

# PRESSEINFO PRESSEINFO