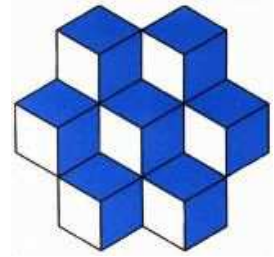


# BAUGEWERBLICHE VERBÄNDE

BAUGEWERBE-VERBAND NORDRHEIN  
DACHDECKER-VERBAND NORDRHEIN  
DEUTSCHER AUSLANDSBAU-VERBAND E.V.  
FACHVERBAND AUSBAU UND FASSADE NRW  
STRASSEN- UND TIEFBAU-VERBAND NORDRHEIN-WESTFALEN  
ZIMMERER- UND HOLZBAU-VERBAND NORDRHEIN



Graf-Recke-Str.43  
40239 Düsseldorf  
Tel.: 0211/91429-18  
Fax: 0211/91429-31  
Kontakt: Harald Siebert

BGV unterstützen Europäische Ausbildungs-Allianz

## **Wohnungsbautag NRW sucht Wege zu bezahlbarem Bauen und Wohnen**

**Düsseldorf.** Das Bauen ist in den letzten Jahren immer teurer und komplizierter geworden. Das hat dazu beigetragen, dass die Investitionsbereitschaft zusehends abgenommen hat. Wo liegen die Ursachen für diese Entwicklung und was sind die Kostentreiber im Wohnungsbau? Welche Rolle spielen dabei beispielsweise Vorgaben und Regulierungen von Bund, Ländern und Kommunen? Und vor allem: Was muss getan werden, um kostengünstig neu bauen zu können? Auf diese Fragen will der „Wohnungsbautag NRW 2015“ Antworten geben. Die Aktion „Impulse für den Wohnungsbau NRW“, ein breites Bündnis aus interessierten Verbänden, lädt zum nunmehr dritten Mal zu dieser Veranstaltung ein. Sie findet am 29. September, ab 10 Uhr in der NRW.Bank, Kavalleriestraße 22, 40213 Düsseldorf, statt. Es geht dabei um die Strategien von Land und Bund für qualitätsvolles, aber bezahlbares Wohnen, um die Ergebnisse der Studie, die die Verteuerung jüngst offengelegt hat, und um Praxisberichte zum Thema „Baukosten senken, aber wie?“. Redner sind unter anderem Lutz Pollmann, der Sprecher der » Aktion Impulse für den Wohnungsbau NRW« und Hauptgeschäftsführer der BGV, Michael von der Mühlen, Staatssekretär im NRW-Bau- und Verkehrsministerium, sein Kollege Günther Hoffmann, Abteilungsleiter im Berliner Bauministerium, und Dr. Ronald Rast, Koordinator der Bundes-Aktion „Impulse für den Wohnungsbau“.

Die Teilnahme am Wohnungsbautag ist kostenfrei. Zur Anmeldung senden Sie bitte schnellstmöglich eine E-Mail an [teilnahme@aknw.de](mailto:teilnahme@aknw.de) und geben Sie den Titel der Veranstaltung, Ihren Namen, gegebenenfalls den Namen einer Begleitperson sowie Firma, Organisation oder Institution an.

**PRESSSEINFORMATION**