

## Pressemitteilung

01. Oktober 2014

### Wie finde ich gutes Personal für meinen Baubetrieb?

**Anregungen und Tipps zur Gewinnung von Fachkräften in der Praxisbroschüre des NRW-Netzwerkes der Offensive Gutes Bauen**



© Berufsförderungswerk der Bauindustrie NRW

Ein Viertel der kleinen Baubetriebe und über 40 Prozent der größeren Bauunternehmen geben an, offene Stellen nicht mehr mit geeigneten Bewerbern besetzen zu können. Hinzu kommt: Die vorhandene Belegschaft wird immer älter. Schon heute ist fast die Hälfte der Beschäftigten in der Bauwirtschaft über 45 Jahre alt, so dass zusätzlicher Arbeitskräftebedarf auf die Unternehmen zukommt. Die Frage ist nun, welche Möglichkeiten haben Baufirmen, der zunehmenden Personalnot wirksam entgegenzutreten und gute Fachkräfte und Auszubildende auf dem Arbeitsmarkt zu finden?

Antworten auf diese Frage finden Bauunternehmer knapp und praxisorientiert zusammen gefasst in der Broschüre „Fachkräfte gewinnen – Bauqualität sichern ... oder: Wie finde ich gutes Personal für meinen Baubetrieb?“ Vorgestellt werden fünf konkrete Praxisschritte, wie Bauunternehmen die Herausforderungen bei der Gewinnung von (zukünftigen) Fachkräften erfolgreich bewältigen können.

Die Broschüre wurde vom Netzwerk „Gutes Bauen in NRW“ der Offensive Gutes Bauen erarbeitet. Maßgeblich beteiligt waren Vertreter des

Bauindustrieverbandes NRW, der Baugewerblichen Verbände, der nationalen Initiative „Offensive Gutes Bauen“, der Bildungszentren des Baugewerbes (BZB) und des Berufsförderungswerkes der Bauindustrie NRW.

Die Experten haben zusammengetragen, welche Wege erfolgreiche Bauunternehmen bereits heute beschreiten, um Auszubildende sowie neue Fachkräfte am Bau zu finden und vorhandenes Personal an den Betrieb zu binden. Kurze und präzise Praxistipps verschaffen dem Bauunternehmer einen Überblick über erfolgversprechende Möglichkeiten, um anschließend individuell zu entscheiden, welche Maßnahmen für den eigenen Betrieb sinnvoll sind.

In der Broschüre findet der Leser viele konkrete Beispiele, wie ein Baubetrieb aktiv auf Jugendliche zugehen kann, wie neue Personengruppen angesprochen werden können oder wie das vorhandene Personal an die Firma gebunden und weiterentwickelt werden kann. Somit wird der Betrieb nicht nur für Beschäftigte, sondern auch für Kunden deutlich attraktiver.



*Broschürentitel*

Die 24-seitige Praxisbroschüre steht als Download auf der Internetseite [www.offensive-gutes-bauen.de](http://www.offensive-gutes-bauen.de) zur Verfügung. Sie kann auch als gedrucktes Exemplar bei den oben genannten Verbänden bezogen werden.

**Pressekontakt:**

Oleg Cernavin

Offensive Gutes Bauen  
c/o BG Forschung  
Kaiser-Friedrich-Ring 53  
65185 Wiesbaden  
fon 0611/9503077

mail: [info@offensive-gutes-bauen.de](mailto:info@offensive-gutes-bauen.de)

internet: [www.offensive-gutes-bauen.de](http://www.offensive-gutes-bauen.de),